

Top Message

地域の中小企業の「課題解決のパートナー」として在り続ける

私たちは「地域創造」に本気で取り組む会社です。

「地域創造」とは、「地域で幸せを感じて暮らす人が一人でも多く増えること」。

そのために必要なのは、中小企業の力です。

私たちは、常に知識・スキル・ノウハウの向上に努め、

私たちが持つ英知と情熱の全てをお客様に捧げ、

地域の中小企業の課題を解決する、信頼できるパートナーとなります。

グローバルマーケティング株式会社
代表取締役 CEO

今井進太郎



About Us

会社概要

| | |
|-------|---|
| 社名 | グローバルマーケティング株式会社 |
| 本社 | 新潟県長岡市城内町3-2-1 山嘉ビル3F |
| スタッフ数 | 48名（2024年6月1日時点） |
| 事業内容 | マーケティング支援事業、人材採用・育成支援事業、業務効率化支援事業、トキっ子くらぶ事業、産学連携推進事業 |
| 事務所 | <新潟事務所> 新潟県新潟市中央区新光町17 新潟日軽ビル3F <東京事務所> 東京都千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル2F <北海道本部・札幌事務所> 北海道札幌市中央区北4条西4-1-7 MMS札幌駅前ビル3F <東北本部・仙台事務所> 宮城県仙台市青葉区中央4-10-3 JMFビル仙台01-2F <関東本部・高崎事務所> 群馬県高崎市栄町3-11 高崎バナーズビル4F <北陸本部・金沢事務所> 石川県金沢市彦三町1-2-1 アソルティ金沢彦三1F <関西本部・神戸事務所> 兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6 神戸国際会館22F <九州本部・博多事務所> 福岡県福岡市博多区博多駅前3-27-25 第二岡部ビル9F |

沿革

- 2006.6 マーケティング支援事業開始
- 2007.4 にいがた子育て応援団トキっ子くらぶ設立
- 2007.7 フリーペーパー トキっ子ラウンジ 創刊号発行
- 2009.11 トキっ子子育て応援フェア初開催（ハイブ長岡）
- 2011.8 新潟マーケティング大学第一回講座開催
- 2015.4 トキっ子くらぶ対象年齢を「0～12歳まで」から「0～18歳まで」に改定
- 2015.10 トキっ子くらぶサポート店1,000店舗達成
- 2015.12 新潟マーケティングカンファレンス初開催
- 2016.4 子育て支援パスポート事業全国共通化、会員証全国共通マーク加盟店にてサービス開始
- 2017.7 トキっ子子育て応援フェア下越エリア初開催（新潟市産業振興センター）
- 2020.6 新潟マーケティング大学から実践マーケティング大学に名称変更
- 2020.12 全国各地へ事務所設置開始
- 2021.11 マーケティング・サクセスマップ®商標登録
- 2022.2 トキっ子くらぶアプリリリース
- 2022.4 産学連携推進室発足
- 2022.6 「マーケティング手法ガイドブック~売上アップのためにすぐできる手法88選~」出版
- 2023.12 マーケ大カンファレンス長岡初開催
- 2023.12 中小企業生成AI活用研究所 発足
- 2024.4 中小企業採用力向上研究所 発足



地域創造カンパニー
グローバルマーケティング株式会社

全国の中小企業を
業績アップに導く
伴走型コンサルティング会社

「マーケティング」「人材採用・育成」「業務効率化」
3本柱で課題解決を支援する、
地域の中小企業の頼れるパートナー

Our Service

私たちが皆様の業績アップのために
お役に立てる、支援領域・サービス



Our Vision 私たちが目指すもの

グローバルマーケティング株式会社は、
全社員の物心両面の幸せを追求すると同時に、
地域創造カンパニーとして在り続けます。



Our Mission 私たちが実現したいこと

- 課題解決のパートナー
- 地域社会を豊かにする仕組みづくり
- 学び続ける組織

私たちは、常に知識・スキル・ノウハウの向上に
努め、私たちが持つ英知と情熱の全てをお客様
に捧げ、お客様の課題を解決する、信頼できる
パートナーとなります。

私たちは、培ったノウハウを最大限に活用し、
新しい発想と行動力により、地域社会を豊かに
する仕組みを構築し、地域社会に必要とされる
サービスを提供します。

私たちは、ビジネス・マーケティングのプロ
フェッショナルとして、スタッフ一人一人が自己
成長を図り、共に切磋琢磨し、学び続ける組
織となります。

ご相談からご支援まで ALL GLOCALでお客様に寄り添います

ALL GLOCAL…全社全員でという当社内で愛用している独自の言葉です。

お客様

プランニング



お客様の一番身近な相談役でありたい！
全てのお客様にプランナーが1名ずつ担当します。
売上アップのための課題解決策のご提案、お客様と
お客様をつなぐ役割など、皆様のビジネス推進に
寄り添えるご提案に努めます。

産学連携コーディネーター

高専・大学を中心に企業の技術
相談・共同研究等の産学連携窓
口、教育機関への探究学習講義
などを通じて、地域・企業・教育
現場の課題解決をサポートして
います。



コンサルティング

売上アップに向けた戦略作りや
営業力強化など各分野の専門コ
ンサルタントが皆様に寄り添い、
マーケティングって楽しい!と前向き
になって頂ける支援を実現します。



セミナー・研修

年間550件以上 (2023年度実績)

受講された方が学びを実践したくなる
ような「わかりやすく実践できる」
セミナー・研修をお届けします。マー
ケティング、人財採用・育成、営業力
強化、店舗作りなど、セミナー研修
テーマも多数ございます。

実践マーケティング大学
セミナー参加者5,000人突破
(2024年3月末時点)

クリエイティブ

売れる仕組みづくり「誰に」「何を」
「どのように」を明確化し、最適なア
プローチ手法に基づいた制作物や
動画制作を貴社と共に設計して成
果に導きます。



制作事例

トキっ子くらぶ (独自メディア)

80,000世帯を超える子育て
家庭向けのメディアを運用。子
育て家庭への認知拡大、集客、
イメージアップ(ファンづくり)に
活かしていただけます。



トキっ子くらぶ

Message 各部署からの一言メッセージ



営業部

営業部のメンバーは「プランナー」という肩書です。
単なる物売り=お客様がお持ちの課題の解決だけ
ではなく、まだ気づかれていない潜在的な課題に
対しても目を向け、真の問題解決による業績向上
に導いてまいります。

部長 遠藤 大志



産学連携推進室

長岡高専コーディネーター業務をはじめ、小/中/高
/大学と企業/行政を巻き込んだ課題解決・人財育
成に取り組んでいます。共同研究や探究学習にお
いて産学官をつなぐ架け橋となり、未来の地域を
創造してまいります。

室長 大澤 容佳



コンサルティング部

今まで以上に仕事が好き!と前向きになって頂け
るように、理論や理屈ではなく実践できるご支援を
します。マーケティング・採用・人財育成・業務効率
化についてそれぞれ専門のコンサルタントがご支
援させていただきますのでお気軽にご相談ください。

部長 遠藤 碩太



クリエイティブ室

「誰に」「何を」「どのように」伝えるか。
我々は、地域や組織、商品、サービスなど、あらゆる
モノ・コトの魅力や強みをカタチにします。皆さまの
マーケティング施策に、デザインの知見とクリエイ
ティブの訴求力を加えませんか。

室長 清水 正輝



トキっ子くらぶ企画室

「トキっ子くらぶで子育てをもっと楽しく!もっと笑顔
に!」をモットーに、現役ママスタッフ達が新潟県内
の子育て家庭に役立つ情報を発信しています。子
育て家庭に向けた情報配信、リサーチ等、様々な
サービスを展開しています。ぜひご活用ください!

室長 星名 亜紀



コーポレートサイト



ご支援事例



公式LINE

LINEでお問い合わせ可能。ご登録ください!