

# Top Message

地域の中小企業の「課題解決のパートナー」として在り続ける

私たちは「地域創造」に本気で取り組む会社です。  
「地域創造」とは、「地域で幸せを感じて暮らす人が一人でも多く増えること」。  
そのために必要なのは、中小企業の力です。  
私たちは、常に知識・スキル・ノウハウの向上に努め、  
私たちが持つ英知と情熱の全てをお客様に捧げ、  
地域の中小企業の課題を解決する、信頼できるパートナーとなります。

グローバルマーケティング株式会社  
代表取締役 CEO

今井 進太郎



# About Us

## 会社概要

社名	グローバルマーケティング株式会社
本社	新潟県長岡市城内町3-2-1 山嘉ビル3F
スタッフ数	48名 (2024年10月25日時点)
事業内容	マーケティング支援事業、人財採用・育成支援事業、業務効率化支援事業、トキっ子くらぶ事業、産学連携推進事業
事務所	<新潟事務所> 新潟県新潟市中央区新光町17 新潟日軽ビル3F <東京事務所> 東京都千代田区丸の内3-2-2 丸の内二重橋ビル2F <北海道本部・札幌事務所> 北海道札幌市中央区北4条西4-1-7 MMS札幌駅前ビル3F <東北本部・仙台事務所> 宮城県仙台市青葉区中央4-10-3 JMFビル仙台01-2F <関東本部・高崎事務所> 群馬県高崎市栄町3-11 高崎バナーズビル4F <北陸本部・金沢事務所> 石川県金沢市彦三町1-2-1 アソルティ金沢彦三1F <関西本部・神戸事務所> 兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6 神戸国際会館22F <九州本部・博多事務所> 福岡県福岡市博多区博多駅前3-27-25 第二岡部ビル9F



2024年10月25日に  
東京証券取引所  
TOKYO PRO Market に  
上場しました

## 沿革

- 2006.6 マーケティング支援事業開始
- 2007.4 にいがた子育て応援団トキっ子くらぶ設立
- 2007.7 フリーペーパー トキっ子ラウンジ 創刊号発行
- 2009.11 トキっ子子育て応援フェア初開催 (ハイブ長岡)
- 2011.8 新潟マーケティング大学第一回講座開催
- 2015.4 トキっ子くらぶ対象年齢を「0~12歳まで」から「0~18歳まで」に改定
- 2015.10 トキっ子くらぶサポート店1,000店舗達成
- 2015.12 新潟マーケティングカンファレンス初開催
- 2016.4 子育て支援パスポート事業全国共通化、会員証全国共通マーク加盟店にてサービス開始
- 2017.7 トキっ子子育て応援フェア下越エリア初開催 (新潟市産業振興センター)
- 2020.6 新潟マーケティング大学から実践マーケティング大学に名称変更
- 2020.12 全国各地へ事務所設置開始
- 2021.11 マーケティング・サクセスマップ®商標登録
- 2022.2 トキっ子くらぶアプリリリース
- 2022.4 産学連携推進室発足
- 2022.6 「マーケティング手法ガイドブック~売上アップのためにすぐできる手法88選~」出版
- 2023.12 マーク大カンファレンス長岡初開催
- 2023.12 中小企業生成AI活用研究所 発足
- 2024.4 中小企業採用力向上研究所 発足
- 2024.10 東京証券取引所 TOKYO PRO Market 上場(証券コード 266A)



グローバルマーケティングは  
オフィシャルスポンサーです



地域創造カンパニー

## グローバルマーケティング株式会社

全国の中小企業を  
業績アップに導く  
伴走型コンサルティング会社

「マーケティング」「人財採用・育成」「業務効率化」  
3本柱で課題解決を支援する、  
地域の中小企業の頼れるパートナー



# Our Service

私たちが皆様の業績アップのために  
お役に立てる、支援領域・サービス



# Our Vision 私たちが目指すもの

グローバルマーケティング株式会社は、  
全社員の物心両面の幸せを追求すると同時に、  
地域創造カンパニーとして在り続けます。



# Our Mission 私たちが実現したいこと

- 課題解決のパートナー
- 地域社会を豊かにする仕組みづくり
- 学び続ける組織

私たちは、常に知識・スキル・ノウハウの向上に  
努め、私たちが持つ英知と情熱の全てをお客様  
に捧げ、お客様の課題を解決する、信頼できる  
パートナーとなります。

私たちは、培ったノウハウを最大限に活用し、  
新しい発想と行動力により、地域社会を豊かに  
する仕組みを構築し、地域社会に必要とされる  
サービスを提供します。

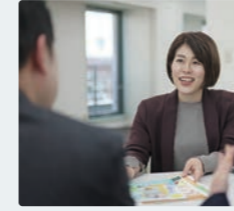
私たちは、ビジネス・マーケティングのプロ  
フェッショナルとして、スタッフ一人一人が自己  
成長を図り、共に切磋琢磨し、学び続ける組  
織となります。

## ご相談からご支援まで ALL GLOCALでお客様に寄り添います

ALL GLOCAL…全社全員でという当社内で愛用している独自の言葉です。

### お客様

#### プランニング



お客様の一番身近な相談役でありたい！  
全てのお客様にプランナーが1名ずつ担当します。  
売上アップのための課題解決策のご提案、お客様と  
お客様をつなぐ役割など、皆様のビジネス推進に  
寄り添えるご提案に努めます。

#### 産学連携コーディネーター

高専・大学を中心に企業の技術  
相談・共同研究等の産学連携窓  
口、教育機関への探究学習講義  
などを通じて、地域・企業・教育  
現場の課題解決をサポートして  
います。



#### コンサルティング

売上アップに向けた戦略作りや  
営業力強化など各分野の専門コ  
ンサルタントが皆様に寄り添い、  
マーケティングって楽しい!と前向き  
になって頂ける支援を実現します。



#### セミナー・研修

年間550件以上 (2023年度実績)

受講された方が学びを実践したくなる  
ような「わかりやすく実践できる」  
セミナー・研修をお届けします。マー  
ケティング、人財採用・育成、営業力  
強化、店舗作りなど、セミナー研修  
テーマも多数ございます。

実践マーケティング大学  
セミナー参加者5,000人突破  
(2024年3月末時点)

#### クリエイティブ

売れる仕組みづくり「誰に」「何を」  
「どのように」を明確化し、最適なア  
プローチ手法に基づいた制作物や  
動画制作を貴社と共に設計して成  
果に導きます。



制作事例

#### トキっ子くらぶ (独自メディア)

80,000世帯を超える子育て  
家庭向けのメディアを運用。子  
育て家庭への認知拡大、集客、  
イメージアップ(ファンづくり)に  
活かしていただけます。



トキっ子くらぶ

# Message 各部署からの一言メッセージ



#### 営業部

営業部のメンバーは「プランナー」という肩書です。  
単なる物売り=お客様がお持ちの課題の解決だけ  
ではなく、まだ気づかれていない潜在的な課題に  
対しても目を向け、真の問題解決による業績向上  
に導いてまいります。

部長 遠藤 大志



#### 産学連携推進室

長岡高専コーディネーター業務をはじめ、小/中/高  
/大学と企業/行政を巻き込んだ課題解決・人財育  
成に取り組んでいます。共同研究や探究学習にお  
いて産学官をつなぐ架け橋となり、未来の地域を  
創造してまいります。

室長 大澤 容佳



#### コンサルティング部

今まで以上に仕事を楽しみたい!と前向きになって頂  
けるように、理論や理屈ではなく実践できるご支援を  
します。マーケティング・採用・人財育成・業務効率  
化についてそれぞれ専門のコンサルタントがご支  
援させていただきますのでお気軽にご相談ください。

部長 遠藤 碩太



#### クリエイティブ室

「誰に」「何を」「どのように」伝えるか。  
我々は、地域や組織、商品、サービスなど、あらゆる  
モノ・コトの魅力や強みをカタチにします。皆さまの  
マーケティング施策に、デザインの知見とクリエイ  
ティブの訴求力を加えませんか。

室長 清水 正輝



#### トキっ子くらぶ企画室

「トキっ子くらぶで子育てをもっと楽しく!もっと笑顔  
に!」をモットーに、現役ママスタッフ達が新潟県内  
の子育て家庭に役立つ情報を発信しています。子  
育て家庭に向けた情報配信、リサーチ等、様々な  
サービスを展開しています。ぜひご活用ください!

室長 星名 亜紀



コーポレートサイト



ご支援事例



公式LINE

LINEでお問い合わせ可能。ご登録ください!